

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN	3

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	4
2.2 KONSEP DAN TEORI	7
2.2.1 KONSEP GAYA KEPEMIMPINAN	7
2.2.2 KONSEP GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN	9
2.2.3 TEORI GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN	11
2.3 KOMUNIKASI ORGANISASI	11
2.3.1 BADAN ORGANISASI	12
2.3.2 IKLIM ORGANISASI	13
2.3.1 ALIRAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI	13
2.3.1 POLA KERJA <i>WORK FROM HOME</i>	14
2.3.1 DEPARTEMEN MARKETING DALAM PERUSAHAAN	15
2.3.1 PT. THERMOTECH SOLUSINDO	17
2.3.1 OPERASIONALISASI KONSPTUAL	17

2.3.1 KERANGKA TEORI	19
BAB 3 : METODOLOGI	20
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	20
3.2 METODE PENELITIAN	20
3.3 JENIS PENELITIAN	21
3.4 SUMBER DATA	22
3.4.1 KEY INFORMAN	23
3.4.2 INFORMAN	23
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	23
3.6 ANALISIS DATA	25
3.7 KEABSAHAN DATA	26
BAB 4 : HASIL PENELITIAN	27
4.1 PENELITIAN	31
4.2. HASIL PENELITIAN	31
4.2.1 WAWANCARA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PT. THERMO- TECH SOLUSINDO TERKAIT <i>WORK FROM HOME</i>	32
4.2.2 MEDIA KOMUNIKASI SECARA INTERNET	34
4.2.4 HASIL AWANCARA TENTANG <i>MISSCOMMUNICATION</i> DENGAN INFORMAN	35
4.2.5 HASIL WAWANCARA TENTANG INVOICE-ING DENGAN INFORMAN	37
4.3 GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PT. THERMOTECH\ DIVISI MARKETING	40
4.4 PEMBAHASAN	42
BAB 5 : PEMBAHASAN	44
5.1 GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PT. THERMOTECH SOLUSINDO	44
5.2 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU	46
BAB 6 : PENUTUP	48
6.1 KESIMPULAN	48
6.2 SARAN	49
DAFTAR PUSTAKA	50